

Desde la academia se forman teletrabajadores

Caso De la Urbe Digital

Por Herlaynne Segura

Periodista y Comunicadora Digital, docente y teletrabajadora

Docente posgrado de Periodismo Electrónico en la Universidad Pontificia Bolivariana

Máster en Comunicación Digital de la Universidad de Vic de Barcelona

Estudiante del Máster oficial en Sociedad de Información y Conocimiento de la Universidad Oberta de Catalunya

Representante en Medellín de la Fundación Cetelco (Colombia)

hersysegura@gmail.com

Medellín, Colombia

RESUMEN:

El periódico universitario De la Urbe Digital de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, forma a estudiantes en la dinámica del periodismo digital universitario mediante una metodología constructivista que guía al aprendiz para que aplique los conceptos adquiridos en un medio real en el que el producto de su trabajo es publicado.

Este documento describe la experiencia de este medio electrónico desde su fundación en el 2003 hasta el 2007. Cuatro años de labores en la que debido al contexto del periodismo digital en Colombia, los recursos y el conocimiento sobre la Tecnologías de Información y Comunicación –TIC-, eran incipientes, el apoyo institucional para una iniciativa de estas características era escaso. El teletrabajo se convirtió en la metodología que permitió que el proyecto periodístico avanzara y formara profesionales en esta metodología que en la actualidad ejercen a tiempo parcial y en ocasiones a tiempo completo.

ABSTRACT

The newspaper De la Urbe Digital of the Communications Faculty of Antioquia University, trains students in the dynamics of digital journalism through a constructivist methodology that guides the learner to apply the concepts learned in a real medium in which the product of their work is published.

This document describes the experience of this electronic media since it was founded in 2003 until 2007. Four years working with in which a colombian digital digital journalism context, resources and knowledge about emerging information communication technologies –ICT-, the institutional support for an initiative of this kind was scarce. Teleworking has become the methodology that enabled the journalistic project to move forward and educated professionals in this methodology which they develop in part-time and sometimes full time up to date.

PALABRAS CLAVE: teletrabajo, periodismo digital, periodismo universitario, comunicación digital, educación, tecnologías de información y comunicación.

CONTEXTO

Colombia al igual que otros países de Latinoamérica lentamente ha ido incorporando las Tecnologías de Información y Comunicación en diferentes entornos como la educación, el comercio y el trabajo.

No ha sido un camino fácil teniendo en cuenta la llamada brecha digital, las competencias que se requieren para ejercerlo, la resistencia al cambio, los paradigmas que existen frente a la presencialidad y la virtualidad y la falta de decisión política, asunto que no es exclusivo de la región.

Sin embargo, el teletrabajo se ha ido abriendo camino, ya hace parte de las discusiones académicas, se han realizado investigaciones que dan luces sobre el estado en el que se encuentra y en el caso particular de Colombia, se ha regulado.

De acuerdo con la investigación realizada por [TIC Usuaría](#) con la participación de académicos de diferentes países de sur América, entre ellas miembros de la [Fundación Cetelco](#), es difícil identificar el número de teletrabajadores en

Latinoamérica y en el caso particular de Colombia ya que existe un desconocimiento sobre el tema y muchas personas laboran mediante esta práctica, pero no son conscientes de la misma, al igual que las empresas.

REGULACIÓN

Desde el 2007, la senadora Claudia Rodríguez de Castellanos propuso ante el Congreso colombiano la regulación del teletrabajo como una forma de disminuir los índices de desempleo que para diciembre de ese año era del 9,9% y, que para enero de este 2009 ascendió al 14,2%, para abril, la tasa de desempleo se ubicó en 12,2 por ciento, 0,1 puntos porcentuales mayor que la registrada abril del año pasado, según el Departamento Nacional de Estadísticas –DANE-.

Finalmente, en julio de 2008 fue sancionada la Ley 1221 “por la cual se establecen normas para promover y regular el Teletrabajo y se dictan otras disposiciones”. De esta manera el panorama para ejercer el teletrabajo en Colombia tiene sustento jurídico que antes de la Ley obstaculizaba el desarrollo legal del mismo y dejaba en el limbo tanto a empresas como a teletrabajadores en cuanto a riesgos profesionales, responsabilidades de protección social y asignación de salarios.

Obviamente no todas las actividades económicas pueden ser realizadas mediante el teletrabajo, por ejemplo las asistenciales como la medicina y la enfermería, las de transporte y los operadores de maquinaria no pueden teletrabajar. Pero hay muchas otras que pueden incorporar esta metodología como el periodismo, la educación, el diseño y soporte técnico, entre otros.

El teletrabajo por lo general lo ejercen personas que tienen condiciones particulares en su entorno familiar: son madres o tienen un adulto mayor a su cargo. Casi siempre son personas que tienen su vida afectiva resuelta y dentro de sus prioridades no está la de interactuar cara a cara con sus compañeros de trabajo. [3] (Finquelievich, S. 1998).

EL CASO DE LA URBE DIGITAL, PERIÓDICO UNIVERSITARIO

Desde cerca de ocho años soy teletrabajadora, inicialmente a tiempo parcial, cuando trabajaba para una universidad pública de Medellín en la que en las mañanas dictaba clases, asistía a reuniones y dirigía un periódico digital. En la tarde estaba en mi casa preparando clases, leyendo, escribiendo, revisando los trabajos de los estudiantes y coordinando las actividades del medio. A continuación trataré no solo mi experiencia sino que trataré de extractar algunas lecciones que espero sean útiles para quienes inician en esta disciplina.

Durante mi labor como docente formé un grupo de cerca de 30 estudiantes en el semillero del periódico digital quienes se dedicaban a hacer reportería, a la organización de eventos académicos y al mercadeo y divulgación del medio digital. Actualmente, todos están graduados como comunicadores y periodistas. La mayoría ejercen como teletrabajadores en comunicación digital a tiempo parcial. Esta es una evidencia de que es posible formar desde la academia en metodologías de teletrabajo, de esta manera paradigmas sociales pueden comenzar a derribarse desde temprano y los profesionales llegan al mercado laboral, dependiente o independiente, con habilidades y mentalidad que les permite trabajar bajo esta modalidad.

[De la Urbe Digital](#) surgió en 2003 como una iniciativa del Pregrado en Periodismo de la Facultad de Comunicaciones de la [Universidad de Antioquia](#), una institución pública de más de 200 años de tradición educativa que está adscrita a la gobernación de Antioquia- Colombia.

Al igual que los otros medios fundados previamente: De la Urbe impreso, De la Urbe Televisión y De la Urbe Radio, De la Urbe Digital fue creado para cumplir las funciones de laboratorio de prácticas para que los estudiantes con una orientación pedagógica constructivista aprendan a hacer reportería, redactar contenidos y publicarlos en un medio que existe realmente en el ciberespacio. De esta manera, el aprendiz identifica los procesos a los que debe enfrentarse en el mundo laboral desde la academia.

“(…)El constructivismo tiene una larga historia en filosofía y educación, como alternativa epistemológica a la tradición positivista. Su argumento central es que el significado del mundo es impuesto por la persona, por lo tanto habrá muchas maneras de estructurar el mundo y muchos significados para cada evento” (Duffy y Jonassen, 1992) [2].

En principio, cuando fue creado De la Urbe Digital, el periodismo digital estaba apenas en sus inicios en el contexto colombiano y latinoamericano. Muchas dudas, temores, incertidumbres y poca credibilidad. Este asunto era ya una

dificultad para los periodistas digitales que ejercían su labor en los grandes medios periodísticos del país a quienes se les ponía en duda su calidad profesional ya que hasta principios de década, no existían periodistas digitales con título que los avalara. Se trataba de reporteros que se habían interesado por la temática y la habían estudiado por su cuenta, más desde la observación empírica que científica.

De la Urbe Digital se instala en este contexto: universidad pública, una Facultad de Comunicaciones con tradición en medios impresos, con docentes reconocidos en el país por su trayectoria en los medios tradicionales; pocos recursos económicos, desconocimiento del tema y poca credibilidad por parte de directivos, docentes y estudiantes.

“Yo quiero es aprender periodismo *escrito*” a lo que yo respondía: “Todo el periodismo es escrito, lo que cambian son los soportes, les argumentaba”.

“¡El periodismo digital, electrónico... no existe!” eso es una parafernalia tecnológica, agregaban avalados por periodistas en ejercicio.

Más adelante, en el 2005, cuando comenzó a popularizarse más el periodismo digital. El interés se enfocaba al tema instrumental. Cómo monto una foto en la Web, cómo hago una plataforma para un periódico, cómo le pongo un enlace, qué hago para dar clic en...

Luego los paradigmas fueron: los textos para internet deben ser cortos, porque el lector no tiene tiempo para leer; si publico en internet se pierde mi artículo porque nadie lo va a leer. Internet es para publicar lo que no cabe en la edición impresa.

“No me interesa qué dicen los autores sobre el periodismo digital y sus transformaciones, quiero aprender la herramienta porque eso es lo que me van a pedir cuando salga a trabajar”.

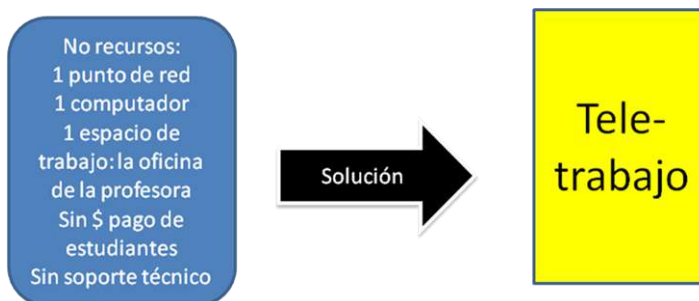


Figura 1

Ante este panorama, pretender que los estudiantes quisieran publicar en De la Urbe Digital era toda una odisea, aún cuando en el programa académico estaba contemplado el curso teórico práctico Reportería y Redacción IV dedicado a los medios digitales, su lenguaje y su dinámica. En éste se debían realizar mínimo cuatro entregas de contenidos para el medio digital, pero lograrlo costaba discusiones que terminaban por descalificar al docente frente al curso e incluso que el estudiante reclamara respeto por su decisión de “no desperdiciar su artículo” publicándolo en la Web.

¿CÓMO CONVENCER A LOS ESTUDIANTES PARA QUISIERAN SER PARTE DEL GRUPO DE TRABAJO DE DE LA URBE DIGITAL ANTE ESTE CONTEXTO?

Comenzaron a trabajar cuatro estudiantes de la Facultad de Comunicaciones, ninguno era del pregrado en Periodismo, sino del pregrado de Comunicación Social-Periodismo que estaba terminando de graduar las últimas generaciones ya que había sido convertido en tres pregrados: periodismo, comunicaciones y comunicación audiovisual.

Con estos cuatro estudiantes, desde sus casas se realizaban **chats** para conformar comités que lograran posicionar el proyecto, atraer más colaboradores y llamar la atención de las directivas para que fijaran sus ojos en el mismo y brindaran las condiciones para que el proyecto continuara:

Se realizaban actas de los chat. También de los encuentros presenciales. Tras revisar las condiciones, a la conclusión que se llegó era que se hacía necesario liderar comités:

- Comité de Relaciones Públicas:
 - o Consecución de invitación a programas radiales, televisión publicación en medios impresos y digitales, reproducción del material de De la Urbe Digital en otros medios digitales.
 - o Construcción de una misión, visión y objetivos
 - o Cartas agradecimiento
- Comité de Conversatorios con la presencia de expertos que sensibilizaran sobre temas periodísticos y actuales y articularlos al periodismo digital.
 - o Conversatorios quincenales con expertos en temáticas relacionadas al periodismo, la comunicación digital o un tema neurálgico como elecciones presidenciales, por ejemplo.
 - o Coordinación logística: consecución de auditorios, micrófonos, transporte del invitado, etc.
 - o Divulgación a través del boletín semanal con las notas nuevas publicadas.
 - o Registro del sitio en buscadores
 - o Utilización de tags (etiquetas) para indexar el sitio en los buscadores en Internet.
- Comité del Tour de Divulgación:
 - o Stands en las diferentes Facultades de la Universidad de Antioquia
 - o Stands en eventos académicos
 - o Distribución de volantes
 - o Recolección de bases de datos
- Comité editorial y de especiales periodísticos relacionados con el contexto nacional y local.
 - o El grupo que lo conformaba revisaba los textos antes de ser entregados a la editora para publicarlos en la red.
 - o Especiales sobre circunstancias específicas: “Recordando a Armero” por los 20 años de la tragedia del volcán de El Ruiz en Tolima, Este especial obtuvo mención de honor de Círculo de Periodistas de Antioquia.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. **Conversatorios DLUD**
Actividad que se llevaba a cabo mensualmente con expertos.
2. **Organización y cubrimiento de eventos**
De cada evento uno de los reporteros escribía un artículo que resumía lo expuesto por el invitado.
3. **Tour de Divulgación**
Inicialmente este tour se concentró en la ciudad universitaria y tenía la intención de dar a conocer el medio en las distintas facultades que la componen. Cada mes se organizaba un stand con el computador y dos colaboradores encargadas de divulgar las actividades que se realizan en De La Urbe Digital. Gracias al Tour, la base de datos fue incrementada y es a la que semanalmente se le envía el boletín electrónico con las notas publicadas y de igual manera invitaciones a los eventos que De La Urbe Digital.

4. Boletín Semanal

Semanalmente se enviaba un boletín electrónico a una base de datos de más de 4.000 correos de la comunidad universitaria, académicos, empresarios y público en general. En total se enviaron 180 boletines.

5. De la Urbe Digital Radio

Espacio informativo en Radio Altair, una emisora digital de la Universidad de Antioquia en el que se ampliaban los temas trabajados en la edición de De la Urbe Digital y en el que contaba con la presencia de invitados especializados en el tema o la misma fuente que había sido consultada para los artículos.

INDICADORES

Actividad	Cantidad
Publicación de notas periodísticas inéditas	2033
Conversatorios realizados	15
Visitas al sitio Web	Un promedio son 6.000 visitas semanales, de acuerdo con Google Analytics. Octubre de 2007
Eventos académicos con ponentes nacionales e internacionales	9
Reconocimientos	<ul style="list-style-type: none">- Nominación al Premio de Periodismo Universitario. 2005.- Mención de Honor otorgada por el CIPA al especial <i>Recordando a Armero</i>, agosto de 2006- Mención de Honor otorgada por el CIPA al especial <i>Moravia espera soluciones de fondo</i>, agosto de 2007.- Mención de Honor otorgada por la primera versión del Premio Petrobras – Semana al especial <i>Moravia espera soluciones de fondo</i>, octubre de 2007. Trabajo seleccionado entre 700 enviados por medios tradicionales y universitarios.
Boletines semanales con novedades	180 a una base de datos de 4231 correos

Todas las actividades eran realizadas de los computadores personales de cada estudiantes, salas de cómputo de la Universidad de Antioquia y cibercafés.

GESTIÓN DEL ENTUSIASMO ADEMÁS DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO

Cada estudiante comenzó a liderar cada uno de los comités y a conseguir que sus amigos y personas más cercanas se convirtieran en colaboradores. De esta manera se llegó a conformar un equipo de hasta 30 estudiantes, incluso de otras disciplinas ajenas al periodismo, que comenzaron a consolidar el proyecto que durante 4 años en los que estuvimos integrando el equipo formó en periodismo digital, comunicación organizacional, comunicación digital y metodologías de TELETRABAJO.

Teletrabajo entendido como “un nuevo sistema de organización del trabajo en que la persona trabajadora desarrolla una parte importante de su trabajo fuera de la empresa y por medios telemáticos. Para teletrabajar sólo es necesario un ordenador personal, un módem y una conexión a Internet. Las necesidades específicas de cada profesional varían en función de su actividad” (Boiarov, 2009) [1].

Se compartían documentos, novedades, conversaciones, eventos académicos para estar al día con lo que sucedía no sólo en lo relacionado con las TIC sino noticias de impacto De la Urbe Digital no podía dejar pasar por alto.

El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación era constante. Era frecuente que llamaran desde otra ciudad

mientras estaban en vacaciones y dijeran: estoy en un parque temático, ¿puedo escribir sobre eso? Voy a entrar a una conferencia, traje mi carné de De la Urbe Digital y me presentaré como periodista para cubrir el evento... o “profe: se murió el Papa”, tenemos que hacer un especial. Hay que tener en cuenta que el Papa Juan Pablo II se murió en Semana Santa, época en que los estudiantes están en vacaciones.

Juan Carlos Morales, comunicador social-periodista quien adaptó las dos versiones de Joomla en la que fueron publicados los contenidos de De la Urbe Digital es emprendedor desde los 21 años de edad cuando todavía era estudiante, actualmente es asesor Ministerio de Educación Nacional - MEN en un proyecto que busca crear programas técnicos y tecnológicos en modalidad a distancia, metodología virtual y contrata a algunos de sus colaboradores mediante teletrabajo. Ahora sus 27 se refiere a su experiencia y aprendizaje sobre teletrabajo:

“Siendo estudiante de Comunicación Social – Periodismo, vinculado a De La Urbe Digital, tenía la oportunidad –y compromiso- de realizar publicaciones multimedia en el sitio Web del medio.

Un día cualquiera, en la madrugada, la ciudad –Medellín- se despertó por un fuerte sismo que causó alarma en la región. Inmediatamente salté de la cama al computador, digité en *Google* algunas palabras claves que me llevaron a un Laboratorio de Sismología en EEUU, el cual había registrado el movimiento y dado una aproximación del epicentro.

Acto seguido, llamé telefónicamente a las autoridades de atención y prevención de desastres de la ciudad en busca de información de interés. La investigación no duró más de diez minutos.

Ya con datos en mano: cifras, mapas y testimonios, ingresé al Sistema Administrador de Contenidos de De La Urbe Digital. Redacté la noticia, anexé el mapa, anoté las referencias bibliográficas y las fuentes oficiales. En menos de 15 minutos teníamos una información de última hora.

Luego visité algunos medios de comunicación importantes del país y no encontré publicaciones al respecto. Como se dice en el periodismo, habíamos “chiviado” el acontecimiento.

Esto se logra a través de las posibilidades del tele-trabajo. Si la ejecución de mi trabajo como periodista me hubiera obligado una presencialidad, quizás para el mediodía o más tarde tendría esa información. Cerré el computador y continué durmiendo”.

Este entusiasmo era contagioso. Tenía claro que era necesario mantener el ánimo alto, hacerles ver las ventajas del teletrabajo y cómo podrían llegar a ejercerlo. Esto no se daba sólo en el aspecto académico y “laboral”, sino en lo emocional, en escucharlos, en apoyarlos y orientarlos. Un aspecto clave era empoderarlos, resaltar públicamente sus logros y realizaciones. Ahí había gestión del entusiasmo.

Obviamente hubo dificultades en la ejecución del proyecto De la Urbe Digital. La falta de apoyo de la administración que redundaba en falta de infraestructura, las interferencias en las relaciones interpersonales, las situaciones personales y la presión de la carga académica de cada semestre hacía que no siempre cumplieran con sus compromisos y que muchas veces desertaran. Las temporadas de exámenes parciales, vacaciones y final de semestre eran difíciles para mantener el medio actualizado.

FORMALIZACIÓN DE CONOCIMIENTO

Un aspecto claro era que esta experiencia no se podía quedar en la operatividad, en organizar eventos, enviar boletines y demás actividades ya mencionadas que si bien habían logrado posicionar el medio en la ciudad y el país, era necesario que los estudiantes introyectarán lo que estaban construyendo, que cada término utilizado en torno al tema de lo digital fuera consciente y no producto de la costumbre.

Conceptos trabajados: periodismo y comunicación digital, periodismo digital universitario, gestión de conocimiento en red y teletrabajo.

Para gestionar el conocimiento generado, los integrantes de DLUD empezaron a escribir manuales sobre sus actividades. De esta manera, al graduarse, sus sucesores tendrían elementos para continuar con las actividades e innovarlas.

Tras cada actividad académica, uno de los estudiantes escribía un artículo que resumía lo expuesto por el invitado, de

esta manera se compartía y formalizaba lo aprendido durante cada charla.

Cada integrante se convertía en multiplicador de su experiencia. Formaba a los que iban llegando al proyecto y le orientaba para que siguiera el proceso en el medio.

LOS EX INTEGRANTES DE DE LA URBE DIGITAL, TELETRABAJADORES

Para finales de 2007, quienes integramos el proyecto De la Urbe Digital dejamos de hacerlo por diversas razones: académicas, personales y laborales.

Nueve de los estudiantes que conformaron el proyecto con mayor permanencia en la actualidad están involucrados en labores relacionadas con el periodismo y la comunicación digital. Teletrabajan a tiempo parcial, unos en mayor proporción que otros y en algunos momentos han tenido empleos freelance que les permiten teletrabajar a tiempo completo. Su promedio de edad es de 23 años

Virtualmente les formulé las siguientes preguntas a 11 de los estudiantes, 9 de ellos respondieron. (Comunicación virtual. Mayo 12 de 2010):

1. ¿Teletrabaja actualmente? ¿parcial o totalmente?
2. ¿De la Urbe Digital le ayudó a formarse como teletrabajador(a)? ¿ya lo sabía?
3. ¿Identificaba el concepto de teletrabajo antes de trabajar para De la Urbe Digital?
4. ¿Utiliza el término teletrabajo con frecuencia?
5. ¿Toma la iniciativa en su grupo de compañeros para realizar labores mediante el teletrabajo?
6. ¿Le gustaría ser teletrabajador(a) a tiempo completo? Explique.

Los entrevistados: Juan Carlos Morales, Diana Grajales, Camilo Arango, Cristina Serna, Sandra González, Alejandra Agudelo, Marta Patricia Giraldo, Lina Vanegas, Pablo Rendón.

Respuesta a pregunta 1: 8 de los 9 tiene un trabajo convencional pero que les permite teletrabajar a tiempo parcial.

Respuesta a pregunta 2: Todos coinciden en que fue en De la Urbe Digital donde aprendieron a teletrabajar.

Respuesta a pregunta 3: Los 9 coinciden en que utilizan el término: “Todo el tiempo. Es lo que hago a diario y con frecuencia debo explicarle a otras personas de qué se trata”, Camilo Arango

Respuesta a pregunta 4. Todos lo utilizan conscientemente. 5 de ellos con frecuencia y los otros 4 con menor frecuencia.

Respuesta a pregunta 5. Todos promueven el teletrabajo para optimizar el tiempo.

Respuesta a pregunta 6. 8 de los 9 coinciden en que no quieren teletrabajar a tiempo completo y sobre la importancia del contacto presencial. Sandra González es madre soltera de una niña de dos años y medio. Sandra González sí quisiera teletrabajar para poder estar cerca de su hija. Pablo Rendón: “No. Si bien entiendo lo que es el teletrabajo e incluso defiendo sus beneficios y abogo por poder trabajar de esa forma en ciertos momentos, considero desde mi posición humanista que el contacto físico siempre hará falta. Ver a los ojos a tu compañero, hacer una pausa para tomarse un café y hablar de otros temas, salir a almorzar con él o incluso hasta llegar a sentir la presión de una jefe, considero que son actividades necesarias y complementarias a la hora de desarrollar un trabajo”

CONCLUSIONES

Es posible llevar a cabo proyectos por medio del teletrabajo, ya que De la Urbe Digital fue sostenible con todas sus actividades a través de la labor de estudiantes y coordinadores conectados mediante la red.

De la Urbe Digital, periódico de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia es una evidencia en la formación en metodologías de teletrabajo desde la academia, ya que los actuales profesionales que tuvieron su experiencia en el medio aplican estas metodologías en su cotidianidad y han sido teletrabajadores a tiempo parcial y total en su ejercicio profesional actual.

La articulación del concepto de teletrabajo a la ejecución del mismo se afianza con la práctica desde la academia. Por

esto los profesionales que fueron formados desde la academia con esta metodología tienen facilidad de adaptación a esta metodología en su entorno laboral y la promueven.

El teletrabajo a tiempo completo es una metodología que la ejercen personas con su vida social y afectiva resuelta o con condiciones particulares como jefes de hogar, encargados de personas de la tercera edad o infantes. Si bien estos son los grupos sociales que frecuentemente laboran mediante el teletrabajo, De la Urbe Digital demostró que jóvenes universitarios pueden adquirir los elementos para teletrabajar desde la academia.

REFERENCIAS

[1]BOIAROV, Sonia. [on line]. Teletrabajo. Buenos Aires. Disponible en:
<http://www.slideshare.net/ConsejoJoven/sonia-boiarov-teletrabajo> [Consultado el 27 de mayo de 2010]

[2] JONASSEN, David El DISEÑO DE ENTORNOS CONSTRUCTIVISTAS DE APRENDIZAJE. Universidad de Pensilvania. Disponible en: <http://files.procesos.webnode.com/200001307-56d1f57cbc/Diseño%20de%20entornos%20constructivista%20de%20aprendizaje%20U%20III.pdf> [Consultado el 28 de mayo de 2010]

[3] FINQUELIEVICH, Susana. Entre la cápsula y el planeta: la transformación de los espacios urbanos en la era de la telemática En: La ciudad y sus TICs : tecnologías de información y comunicación. Bernal : Universidad Nacional de Quilmes, 1998. p. 67-90.