

# **El Teletrabajo como herramienta para promover el Emprendimiento: Propuesta de una Campaña Estratégica de Difusión.**

**Autora: May Ileana Portuguez Castro**

San José, Costa Rica

[mportuguez1@gmail.com](mailto:mportuguez1@gmail.com)

## **ABSTRACT**

En el presente artículo se desarrolla una propuesta de campaña de difusión para promover el teletrabajo considerando que esta modalidad puede favorecer la creación de nuevas oportunidades de empleo para mujeres y jóvenes emprendedores, por lo que se busca contribuir con su divulgación.

En la primera parte se desarrollan las principales ventajas que comprende esta modalidad, así como las condiciones necesarias que deben presentarse para que beneficie a los empleadores.

En la segunda parte se hace un análisis de algunos portales de Gobiernos e instituciones de diferentes países que han desarrollado el tema del teletrabajo y cuyos esfuerzos han permitido a los ciudadanos aprovechar las ventajas que implica trabajar de esta manera.

Y por último se presenta una propuesta de campaña, que aunque no pretende ser exhaustiva, sí hace recomendaciones sobre los aspectos principales que debe comprender con el fin de tener éxito para promover el emprendimiento.

Palabras clave: emprendimiento, campaña estratégica de difusión del teletrabajo, recursos para promover el teletrabajo, teletrabajo.

# 1 INTRODUCCIÓN

La sociedad actual se encuentra inmersa en procesos de cambio, las relaciones entre las personas han variado con la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), a la vida diaria y esta transformación también ha llegado hasta los centros de trabajo donde muchas de las funciones pueden llevarse a cabo sin la necesidad de que el colaborador se encuentre en el mismo lugar de ubicación de la empresa [1], lo que ocasiona nuevos retos para las organizaciones.

Este concepto conocido como Teletrabajo surge en los años setenta como una solución propuesta por el economista Jack Nilles, para afrontar la crisis del petróleo y que permitiría ahorrar combustible al no tener el colaborador que trasladarse a los centros de trabajo [2], desde ese momento este término ha evolucionado y hoy existen diversos nombres para referirse al trabajo remoto como telecommuting o teleworking, que describen la situación en la que el trabajador realiza sus labores fuera del lugar de trabajo primario, ayudados por las TICs [3].

Existen gran cantidad de estudios y literatura que han analizado el tema de las ventajas que la flexibilidad ha traído al sector laboral y que han permitido obtener una mayor productividad del recurso humano contratado bajo esta modalidad, a continuación se presentan algunas de las más mencionadas, así como las condiciones necesarias para que estos beneficios se presenten.

## 1.1 Ventajas del Teletrabajo

- Permite una mejor conciliación de la vida laboral, familiar y personal de los trabajadores: La necesidad de armonizar la vida laboral con la familiar puede verse favorecida por la modalidad del teletrabajo, pues se reduce el tiempo y la distancia que antes se empleaba para trasladarse al centro de labores, esto permite hacer las tareas más rápidamente, aprovechar más el tiempo en actividades de la familia, el ocio y el cuidado personal [4].

Para que este objetivo sea logrado es necesario que existan políticas laborales flexibles y familiarmente responsables, que financien o presten servicios que ayuden al cuidado de personas dependientes o en las labores domésticas, esto puede conseguir que se disminuyan los niveles de estrés, el ausentismo y se aumente la productividad. Las empresas que logren satisfacer estas necesidades deben contar con una cultura organizacional que brinde apoyo a estas prácticas, conocer las necesidades de los trabajadores y sus familias y mantener una buena red de comunicación tanto interna como externa [5].

- Incrementa la flexibilidad de tiempo para el trabajador: El teletrabajo le permite al colaborador organizarse de acuerdo a su conveniencia programando la jornada según su disponibilidad, los teletrabajadores pueden tener control sobre las condiciones de trabajo y los horarios, pero se recomienda que para ejecutar con éxito un trabajo a distancia se establezcan planes de trabajo, calendarios y plazos de cumplimiento de las obligaciones; además tener claro cuál es el tipo de labor que se va a realizar y tomar en cuenta que la comunicación es la clave [6].
- Mayor compromiso organizacional: Esto plantea un reto para las empresas, pues al obtener el teletrabajador autonomía y un balance entre el factor familiar y laboral, también se requiere un compromiso con la organización [7], lo que hace necesario examinar y supervisar las políticas que motiven al trabajador a permanecer en la compañía y trabajar para su éxito [8].

Es importante que las organizaciones inicien a implementar el teletrabajo con planes pilotos, con personas elegidas estratégicamente y con objetivos bien definidos para poder valorar los resultados y posteriormente extenderlo a más áreas dentro de la organización [9].

- Reduce los tiempos de desplazamiento: Genera un ahorro en dinero y en tiempo, así como un descongestionamiento en las zonas más céntricas de las ciudades, donde se suelen concentrar la mayoría de oficinas y empresas.
- Aumenta la productividad de los teletrabajadores: El teletrabajo proporciona motivación a los empleados, quienes deben contar con un entrenamiento apropiado, así como conocer claramente las políticas y los procedimientos de las empresas, las metas que deben cumplir y la evaluación de los logros alcanzados. El encargado debe definir claramente los periodos de tiempo y lo que espera de su trabajador, se recomienda que no debe aislarse, sino tomarlo en cuenta dentro de la organización [10].
- Reduce los costos en electricidad, organización en espacio de oficinas y beneficia el ambiente: El ahorro en tiempos de traslado y la eliminación de los viajes a las empresas tienen gran impacto en la disminución en la

emisión de gases, un ejemplo es el caso de Estados Unidos en el que el ahorro de combustibles asociado al teletrabajo supuso en el 2007 una reducción de 50.000 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> [11]; además la empresa reduce costos en instalaciones y en mano de obra.

- Permite un mayor desarrollo en las zonas rurales: al dar la oportunidad de trabajar en red con otras personas que se encuentren en lugares remotos u otros países, con la ayuda de las tecnologías se eliminan las fronteras y la empresa debe asumir un cambio de estructura y en la cultura corporativa de frente a un mundo globalizado [12].

El problema es que a pesar de que se conocen estas ventajas, todavía existe resistencia para adoptar esta modalidad, principalmente por la falta de información y de conocimientos sobre cómo desarrollar los proyectos bajo estas nuevas condiciones [13]. Se considera que tanto los empleadores como los trabajadores deben conocerlas para poder cambiar la forma de pensar que se tiene acerca del trabajo, considerando esta opción como una manera de abrir nuevas oportunidades en tiempos que son convulsos, donde las opciones de empleo tradicional han disminuido, lo que ha obligado a los ciudadanos a utilizar su creatividad para llevar a cabo labores de forma independiente, en momentos en los que la posibilidad de acceder a un empleo puede tornarse difícil.

Considerando que la composición de las familias ha cambiado, existiendo muchas grupos mono parentales o donde en la mayoría de hogares ambos padres trabajan y que el rol del trabajador del siglo XXI es más dinámico por el incremento en la competitividad [14], es que se deben promover alternativas como el teletrabajo, que permitan desarrollar nuevas ideas de negocio, que contribuyan a lograr mayores remuneraciones, independencia económica y el desarrollo sustentable, fomentando la colaboración y la responsabilidad social.

## **1.2 Teletrabajo y Emprendimiento**

La motivación principal para realizar esta investigación es la de dar una alternativa a las personas para que desarrollen su creatividad y propongan soluciones que les puedan generar un medio de sustento y a la vez tratar de armonizar la vida familiar y laboral aprovechando los beneficios generados por el teletrabajo, fomentando la participación de todos los ciudadanos por igual y dando prioridad a que jóvenes y mujeres propongan y pongan en marcha proyectos innovadores que mejoren su calidad de vida y el estatus de la sociedad en general.

Formichella define el emprendimiento como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social y que posee ciertas características, principalmente una cuota de incertidumbre e innovación [15], esta autora describe al emprendedor como una persona con capacidad creativa, capaz de llevar adelante sus ideas, generar bienes y servicios, asumir riesgos y enfrentar problemas; con iniciativa propia, capaz de crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente, generando un impacto tanto en su vida personal como en la comunidad.

La presente investigación propone que para lograr el mayor aprovechamiento de las distintas iniciativas de los jóvenes y mujeres emprendedoras, es necesario establecer una campaña estratégica de difusión, tanto de las ventajas que tiene el teletrabajo, como de información y actividades que motiven la presentación de propuestas por parte de estos sectores de la población, así como recomendaciones de recursos a ser utilizados por las empresas con el fin de que se interesen en contratar los servicios de los teletrabajadores y se generen más fuentes de empleo.

## **2 PASOS PARA ELABORAR UNA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL TELETRABAJO PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO.**

El objetivo de realizar una campaña de difusión es el de modificar la conducta del público meta al que se quiere llegar, en el caso de una campaña destinada a difundir el teletrabajo como herramienta para promover el emprendimiento, se espera que las personas reflexionen sobre sus capacidades para realizar una labor a distancia, generen ideas de negocio y que las empresas públicas y privadas tengan mayor disposición a considerar contratar estos trabajadores.

Este esfuerzo debe ser integral, pues se necesita el apoyo de los Gobiernos, la empresa privada y la sociedad en general, para que el aporte de los teletrabajadores sea tomado en cuenta y aprovechado por toda la población.

A continuación se presentan una serie de pasos que deben considerarse para realizar una campaña de difusión, recomendados por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), [16]:

**2.1 Examinar la Situación Actual en Materia de Divulgación:** Estudiar las medidas ya adoptadas y sus resultados, las campañas realizadas, los medios utilizados, los errores y aciertos.

**2.2 Establecer los Fines de la nueva campaña:** establecer los propósitos de la campaña y relacionarlos con los objetivos de la institución y el Gobierno de la Nación en la que se va a desarrollar, con el fin de determinar el presupuesto que se va asignar y la conducta que se desea modificar, así como la acción que pretende fomentarse: en este caso se desea que las personas propongan ideas de negocio realizados por medio del teletrabajo.

**2.3 Precisar los Alcances de la campaña:** determinar claramente lo que se quiere lograr mediante una etapa de educación y divulgación del tema propuesto para modificar las percepciones del público meta. Esto se logra en la campaña cuando se presentan las ventajas del teletrabajo o las formas de teletrabajar.

**2.4 Realizar Encuestas:** durante todas las etapas del proceso, inicialmente para conocer los recursos con los que se cuenta y durante y al final del proceso para evaluar los resultados y hacer los ajustes necesarios.

**2.5 Determinar el Público Meta a quién se dirigirá la campaña:** es necesario conocer aspectos de la población a la que va dirigida la campaña, como el lugar donde viven, los canales que utilizan para recibir información, los prejuicios que tienen hacia el tema de la campaña, los conocimientos sobre la cuestión, entre otros.

También para esta selección pueden pesar las prioridades de las políticas gubernamentales o la facilidad para llegar a cierto público, en todos los casos se recomienda segmentarlo para que la elaboración del mensaje sea eficiente.

**2.6 Conseguir Puntos de Apoyo para llevar a cabo la campaña:** con el fin de disminuir costos, consiguiendo aportes de dinero, conocimientos técnicos, conocimiento del público meta, entre otros.

**2.7 Trazar y poner en práctica el Plan de Publicidad:** una vez elegido el público meta y teniendo claros los objetivos, se diseña el mensaje y se determinan los medios para transmitirlo.

### 3 METODOLOGÍA

La realización de esta propuesta utiliza la guía antes mencionada para establecer aspectos como: los objetivos de la campaña, la población meta hacia la que va dirigida, los posibles involucrados y los recursos que se van a utilizar para transmitir el mensaje.

Inicialmente se realiza el análisis de diversos portales en Internet que tratan sobre el tema del teletrabajo y se presenta un inventario de los recursos de información en esos sitios y que pueden ser incluidos en la campaña.

Posteriormente se analizan recursos innovadores que puedan ser utilizados para promover el teletrabajo.

Y finalmente se hace una propuesta de difusión que incluye ejemplos prácticos de cómo puede ser una Campaña Estratégica de Difusión del Teletrabajo como herramienta para promover el Emprendimiento y que pueda ser utilizada como ejemplo para aplicarla en diferentes organizaciones.

Hay que tomar en cuenta que influir en la población para que considere el teletrabajo como una forma de crear empleo y promover la generación de ideas, así como que las empresas colaboren para contratar estos servicios, puede requerir de varias campañas sucesivas para lograr el cambio de actitud que se requiere [17], por lo que en la propuesta de esta investigación se presentan tres momentos para la campaña: uno inicial para llamar la atención sobre el teletrabajo como oportunidad de empleo, otro en el que se presentan los beneficios de realizar esta modalidad y por último motivar la presentación de ideas innovadoras.

Esta propuesta de campaña procura ser una orientación para quienes deseen realizarla y no pretende ser exhaustiva, sino más bien un ejemplo de cómo podría hacerse tomando en cuenta que la información a compartir es extensa y que se deben considerar las características de la población según el país al que vaya dirigida, por lo que su redacción es para un mercado meta global, que puede ser ajustada según las circunstancias.

### 4 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Inventario de Recursos sobre Teletrabajo

La elaboración de este inventario incluye recursos encontrados en diferentes portales de algunos Gobiernos e instituciones que se han encargado de promover y desarrollar el concepto de teletrabajo y sus requerimientos, tanto de información como técnicos y que pueden servir de guía para las personas que inician a teletrabajar y/o para las empresas que desean implementar el teletrabajo como una opción para sus actividades, si bien no incluye la totalidad de recursos y portales que existen, se espera que esto oriente la investigación y la búsqueda de nuevos recursos.

Se divide en las siguientes secciones:

4.1.1 *Recursos informativos*: sitios que incluyan la definición de teletrabajo, su importancia, ¿cómo comenzar a teletrabajar?, ¿en qué se puede teletrabajar?, las ventajas del teletrabajo para empresas y personas, requerimientos y legislación entre otros, estos recursos se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1

Inventario de recursos informativos sobre el Teletrabajo

Recursos	Contenido	Dirección electrónica
PDF: Conocer y dirigir a los trabajadores móviles	Guía para las empresas: incluye estadísticas, ventajas, consejos. Creador: Cisco Systems, 2007.	<a href="http://www.gobiernofacil.go.cr/e-gob/gobiernodigital/teletrabajo%20completo/Docs/GUIA%20DE%20TRABAJADOR%20MOVIL%20%20CISCO%20SYSTEMS.pdf">http://www.gobiernofacil.go.cr/e-gob/gobiernodigital/teletrabajo%20completo/Docs/GUIA%20DE%20TRABAJADOR%20MOVIL%20%20CISCO%20SYSTEMS.pdf</a>
Legislación	Proyecto de Ley de Teletrabajo, Argentina, 2007 Decreto de promoción del teletrabajo en instituciones públicas del Gobierno de Costa Rica, 2008.	<a href="http://www.trabajo.gob.ar/downloads/temasespecial/teletrabajo_proyecto-de-ley.pdf">http://www.trabajo.gob.ar/downloads/temasespecial/teletrabajo_proyecto-de-ley.pdf</a> <a href="http://www.gobiernofacil.co.cr/gobiernodigital/legislacion/Decreto_Teletrabajo.pdf">http://www.gobiernofacil.co.cr/gobiernodigital/legislacion/Decreto_Teletrabajo.pdf</a>
Noticias y artículos, videos, slides.	Gran cantidad de artículos sobre diversos temas relacionados y actualizados. Chile.	<a href="http://www.teletrabajo.cl/">http://www.teletrabajo.cl/</a>
Preguntas frecuentes	Respuestas a preguntas más frecuentes sobre el tema. Uruguay.	<a href="http://www.teletrabajo.com.uy/respuestas/teletrabajo/1/">http://www.teletrabajo.com.uy/respuestas/teletrabajo/1/</a>
Foro de interacción	Comunidad virtual de teletrabajadores, comparten temas de interés, Uruguay.	<a href="http://www.teletrabajo.com.uy/foro/">http://www.teletrabajo.com.uy/foro/</a>
Información general sobre el tema	Mitos, tipos de teletrabajadores, otros datos. Guías para empezar a teletrabajar, Argentina.	<a href="http://www.trabajo.gob.ar/teletrabajo/">http://www.trabajo.gob.ar/teletrabajo/</a> <a href="http://www.caminandoutopias.org.ar/institucional/guia.php">http://www.caminandoutopias.org.ar/institucional/guia.php</a>
Información sobre congresos, ponencias	Enlaces a documentos de ponencias realizadas en diferentes congresos, Colombia.	<a href="http://www.cetelco.org/index.html">http://www.cetelco.org/index.html</a>

4.1.2 *Recursos educativos*: incluyen cursos, guías, manuales de implementación, documentos y otros (Tabla 2).

Tabla 2

Inventario de recursos educativos sobre el Teletrabajo

Recursos	Contenido	Dirección electrónica
Guía de implementación del teletrabajo	Guía para que las instituciones desarrollen un plan piloto y crear esquemas adecuados para el Teletrabajo. Creador: Gobierno de Costa Rica, 2009.	<a href="http://www.gobiernofacil.go.cr/e-gob/gobiernodigital/guia_de_implementacion_de_teletrabajo_2009.pdf">http://www.gobiernofacil.go.cr/e-gob/gobiernodigital/guia_de_implementacion_de_teletrabajo_2009.pdf</a>
Curso virtual: teletrabajo en Costa Rica	Realizado en scorm, se puede descargar y utilizar en la computadora en forma individual, incluye todos los temas relacionados con el teletrabajo, 2009.	<a href="http://www.gobiernofacil.go.cr/e-gob/gobiernodigital/teletrabajo%20completo/cursosvirtual.html">http://www.gobiernofacil.go.cr/e-gob/gobiernodigital/teletrabajo%20completo/cursosvirtual.html</a>
Centro de capacitación	CEDTEL: seminarios gratuitos y cursos virtuales, Argentina.	<a href="http://www.cedtel.com.ar/">http://www.cedtel.com.ar/</a>
Cursos de entrenamiento	Cursos interactivos, tanto para el empleado como para la empresa. Creador: EEUU	<a href="http://www.telework.gov/tools_and_resources/training/index.aspx">http://www.telework.gov/tools_and_resources/training/index.aspx</a>

Recursos	Contenido	Dirección electrónica
Libro electrónico:	Telecapacitados: Teletrabajo para la inclusión de personas con discapacidad, disponible para descargar, Argentina. Exportadores de servicios en Internet, (Boairov et al), Argentina, gratuito en línea	<a href="http://www.telecapacitados.tic.org.ar/telecapacitados.pdf">http://www.telecapacitados.tic.org.ar/telecapacitados.pdf</a> <a href="http://www.etis-lac.org.ar/libro_etis-lac.pdf">http://www.etis-lac.org.ar/libro_etis-lac.pdf</a>
Video blogs	Videos ilustrativos de ejemplos de teletrabajo, Uruguay.	<a href="http://www.teletrabajo.com.uy/videos/">http://www.teletrabajo.com.uy/videos/</a>

4.1.3 *Recursos de difusión:* incluyen ejemplos de campañas que se han realizado en diversos lugares para promover el teletrabajo, bases de datos, videos, concursos, estadísticas entre otros, como se muestran en la Tabla 3.

Tabla 3

Inventario de recursos de difusión sobre el Teletrabajo

Recursos	Contenido	Dirección electrónica
Campañas	Workplace Flexibility 2010, promovida por la Universidad de leyes de Georgetown, consiste en una campaña de educación y estimulada por premios y beneficios a los empleadores.	<a href="http://workplaceflexibility2010.org/">http://workplaceflexibility2010.org/</a>
Boletines	Boletín Gratuito Teletrabajando: se envía por correo electrónico quincenalmente. Argentina	<a href="http://www.teletrabajando.org.ar/">http://www.teletrabajando.org.ar/</a>
Videos	GSA: Centros de teletrabajo, recursos. EEUU.	<a href="http://www.gsa.gov/Portal/gsa/ep/contentView.do?contentType=GSA_BASIC&amp;contentId=23668">http://www.gsa.gov/Portal/gsa/ep/contentView.do?contentType=GSA_BASIC&amp;contentId=23668</a>
Recursos para el teletrabajador	Gran cantidad de sitios recomendados con recursos, Uruguay.	<a href="http://www.teletrabajo.com.uy/teletrabajo/sitios-web-recomendados/11/">http://www.teletrabajo.com.uy/teletrabajo/sitios-web-recomendados/11/</a>
Estadísticas	El teletrabajo en Uruguay y el resto de Latinoamérica (hay que suscribirse a la página para tener acceso a los documentos)	<a href="http://www.teletrabajo.com.uy/respuestas/estadisticas/11/">http://www.teletrabajo.com.uy/respuestas/estadisticas/11/</a>
Reconocimiento	Programa de Certificación de competencias, Argentina, gratuito y reconoce la labor realizada y la experiencia.	<a href="http://www.trabajo.gob.ar/teletrabajo/certificacion.asp#ancla2">http://www.trabajo.gob.ar/teletrabajo/certificacion.asp#ancla2</a>
Redes	Red de teletrabajo: empresas públicas y privadas coordinadas a través del Gobierno Argentino para compartir experiencias	<a href="http://www.trabajo.gob.ar/teletrabajo/redempresas.asp">http://www.trabajo.gob.ar/teletrabajo/redempresas.asp</a>
Compromisos	Lineamientos para promover el teletrabajo, Argentina.	<a href="http://www.trabajo.gob.ar/downloads/teletrabajo/teletrabajoytrabajodecente.pdf">http://www.trabajo.gob.ar/downloads/teletrabajo/teletrabajoytrabajodecente.pdf</a>
Oficinas virtuales	Torres de Teletrabajo: nuclea a teletrabajadores proporcionándole sus oficinas virtuales y la posibilidad de ser contratados, Argentina.	<a href="http://www.torresdeteletrabajo.com/">http://www.torresdeteletrabajo.com/</a>
Congresos	I Congreso Internacional de Teletrabajo, Costa Rica, 2009. 15th International ITA Workshop; Argentina: Teletrabajo para el desarrollo sustentable	<a href="http://www.uned.ac.cr/congresoteletrabajo/memoria.html">http://www.uned.ac.cr/congresoteletrabajo/memoria.html</a> <a href="http://www.telework2010.tic.org.ar/">http://www.telework2010.tic.org.ar/</a>

## 4.2 Recursos para Promover el Teletrabajo

Este apartado contiene hallazgos relacionados con recursos que se pueden utilizar para realizar una campaña de difusión del teletrabajo y explicar algunos incluidos en la propuesta, dando prioridad a los que tienen que ver con el uso de Internet, tomando en cuenta la gran penetración que tiene dentro de la sociedad actual este medio de

comunicación, así como los que faciliten la formación de comunidades de teletrabajadores, creando sitios donde las personas puedan encontrar apoyo a sus iniciativas, puedan colocar sus ofertas y en las que tanto los empresarios como el Gobierno puedan publicar sus demandas de los diferentes servicios.

#### *4.2.1 Uso de Internet*

Dentro del marketing actual, la utilización de la Internet como medio para promocionar productos y/o servicios ha adquirido un lugar predominante por la facilidad que tienen estos medios de llegar a muchos usuarios y por sus bajos costos de operación, la creación de páginas Web y la utilización de blogs, son algunos recursos que se utilizan en campañas de difusión que incluyen información relevante para la población meta a la que se dirige, por esto se recomienda crear un sitio Web que contenga todos los elementos de la campaña.

#### *4.2.2 Uso de banners, posters, fondos de pantalla*

Son útiles para dar a conocer los conceptos que se desean divulgar, así como llamar la atención hacia determinada idea, se pueden colocar en el sitio Web para que sean posteriormente descargados y difundidos a otras personas, además pueden ser impresos y publicados en periódicos o en sitios de afluencia de la población meta. El uso de colores y fondos deben ser utilizados según la audiencia hacia la que van dirigidos.

#### *4.2.3 Videos*

La realización de videos pueden ser utilizados para dar mayor información sobre el tema, presentando casos reales de personas que han teletrabajado con éxito que al colocarse en el sitio Web aumenta su difusión.

#### *4.2.4 Táctica de socialización*

Permite encontrar en la Web a personas con las cuales hablar e intercambiar opiniones sobre diversos asuntos, logrando la configuración de redes sociales con la intención de que los usuarios interactúen y aporten contenidos [18].

El éxito de las redes sociales en Internet permite una mayor penetración de los servicios, debido a las capacidades y formas de comunicación que proporcionan los diferentes sitios de servicios de redes sociales que complementan a los canales de comunicación existentes en la actualidad, proporcionando a sus usuarios una atractiva forma de socialización [19], lo cual puede favorecer la difusión de las ventajas del teletrabajo en personas predominantemente jóvenes, utilizando la técnica del Marketing Viral.

#### *4.2.5 Marketing viral*

Maqueira y Bruque [20], definen el Marketing Viral como la estrategia por medio de la cual el usuario recomienda y proporciona la dirección de un determinado sitio Web a sus contactos en las redes sociales a las que pertenece, para aprovechar el efecto de las redes en personas que tienen gustos e intereses comunes y que pueden ser considerados como un segmento de interés para dar a conocer los diferentes servicios.

#### *4.2.6 Formación de comunidades digitales*

La formación de comunidades digitales de teletrabajadores, puede constituir una forma de promover el Teletrabajo, éstas consisten en sitios en línea donde la gente se integra alrededor de un área de interés común con temas de actualidad y que incluyen además tópicos con contenido profesional [21], en estos sitios las personas pueden encontrar noticias, información o entretenimiento, que las hace regresar a ellas, esto con la idea de crear comunidad, fidelizar a los usuarios y crear contenidos interesantes, renovarse y estar adaptado a las nuevas necesidades y tendencias.

Boiarov indica que el formar una comunidad de teletrabajadores puede traer los siguientes beneficios [22]:

- Permite el intercambio de experiencias.
- Genera fuentes de empleo: pues puede permitir saber dónde encontrar posibles clientes o empleadores.
- Se encuentra apoyo a quienes lo necesiten en un ambiente de solidaridad y colaboración.
- Permite definir cuál sería la dimensión del mercado en el que se está trabajando.

- Facilita la inclusión: de personas en grupos vulnerables, se le da más importancia a la calidad del servicio que se presta y se eliminan las diferencias, además da oportunidades a todos los tipos de formación.

#### 4.2.7 Premios

Establecer premios motiva a las personas a participar en las actividades propuestas por la campaña, así como la creatividad, por lo que es un medio para lograr la presentación de ideas innovadoras.

#### 4.2.8 Recomendaciones de los mensajes a transmitir

La OMPI [23], indica que para redactar un mensaje efectivo debe estar escrito en lenguaje sencillo y que exprese solo una cuestión a la vez; que sea transmitido directamente al público meta utilizando diferentes medios de comunicación, como son la Internet, televisión y medios escritos, para aumentar la posibilidad de que sea visto por más personas y por último sugiere que debe existir coherencia entre todos los elementos de la campaña.

### **5 PROPUESTA DE CAMPAÑA ESTRATÉGICA DE DIFUSIÓN DEL TELETRABAJO COMO HERRAMIENTA PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO.**

Se recomienda que la campaña sea masiva, que incluya medios escritos, televisión; radio y la Internet, con el fin de llamar la atención de toda la población sobre el tema del Teletrabajo como un medio para generar fuentes de empleo y así exista más familiaridad con el concepto y con las ventajas que presenta desarrollarlo.

El apoyo del Gobierno es muy importante para que las iniciativas que surjan sean aprovechadas, además de estimular a las empresas a desarrollar planes pilotos de implementación del teletrabajo.

Es necesario cambiar la mentalidad de los empleadores, haciéndoles ver la oportunidad que pueden tener al contratar teletrabajadores, por lo que estímulos como la reducción de impuestos a quienes los contraten pueden ser una motivación para generar oportunidades en este sector; además la constitución de acuerdos puede estimular la contratación.

Esta campaña va dirigida en especial a jóvenes y mujeres que puedan proponer ideas innovadoras desarrolladas a través del teletrabajo, por lo que la capacitación es muy importante; para esto se debe integrar a instituciones que se encargan de dar cursos, con el fin de mantener al día a las personas en el conocimiento de las TICs, así como de la mejor forma de desarrollar su idea de negocio.

La difusión por medio de programas noticiosos y de revistas matutinas, pueden despertar el interés de mujeres y estudiantes que tengan ideas de negocio, pero que posiblemente no conocen la vía para desarrollarla.

Cada persona debe convertirse en propagador de la campaña, por lo que se solicitará a quienes participen que ayuden a divulgar el mensaje hacia otras personas, para esto se apoyará en el uso de las redes sociales más utilizadas por la población para que el mensaje viaje rápidamente y llegue a un mayor número de ciudadanos.

La colaboración entre países puede ser muy provechosa, existen avances y buenas prácticas que pueden ser aprovechadas por quienes no están tan adelantados en materia de legislación o de diseño de instrumentos.

Deben existir unidades que coordinen la campaña, den seguimiento a la difusión y que se encarguen de hacer visibles los logros que se vayan presentando, por ejemplo entrega de premios, reconocimiento a empresas que desarrollen el plan, entre otros.

Buscar colaboración de agencias de publicidad que diseñen pósters, anuncios y gráficos que sirvan para promover las ideas de la campaña.

Crear comunidades digitales de teletrabajadores apoyadas por las oficinas gubernamentales y por la empresa privada, donde las personas puedan encontrar oportunidades de empleo, para ofrecer sus productos, compartir conocimientos, obtener información relevante para el desarrollo de su actividad, asesoría técnica y otros.

Estas comunidades deberán estar seccionadas según los intereses de cada teletrabajador y los servicios que se ofrezcan para facilitar la búsqueda por parte de los empleadores.

Apoyar los planes de Gobierno con el teletrabajo como una forma de crear empleo y aumentar la productividad.

Continuar promoviendo con la investigación del tema y la presentación de propuestas en Congresos como el Telework.

Los centros de teletrabajo existentes, pueden ser expuestos como modelos a seguir; así como los ejemplos de personas teletrabajadoras, que incluso puedan dar consejos y orientación a quienes inician con esta labor.

## 5.1 Objetivos de la Campaña

5.1.1 Sensibilizar a la población sobre el concepto de teletrabajo y su posibilidad de generar nuevos empleos.

5.1.2 Dar a conocer las ventajas del teletrabajo tanto para los trabajadores como para los empleadores.

5.1.3 Promover la presentación de nuevas ideas de teletrabajo por parte de mujeres y jóvenes emprendedores

**5.2 Población Meta:** Mujeres y jóvenes emprendedores, empresas públicas y privadas.

**5.3 Posibles Involucrados:** Gobiernos, Instituciones de formación continua, colegios técnicos, Universidades, medios de comunicación masiva, expertos en emprendimiento, centro de formación de pequeña y mediana empresa (PYMES), empresas privadas e instituciones gubernamentales, organizaciones relacionadas con el teletrabajo.

**5.4 Recursos:** Sitio web, folletos informativos, banners, videos, concursos, Web 2.0.

## 5.5 Etapas de la Campaña

5.5.1 Sensibilización sobre el concepto de teletrabajo y su posibilidad de generar nuevos empleos

- Elaborar un sitio Web donde se incluyan aspectos informativos del teletrabajo, ¿qué es?, ¿cómo puedo teletrabajar?, ¿en qué lo puedo hacer?, respuestas a preguntas frecuentes, formularios de contacto, enlaces a sitios de interés, foros de participación que favorezcan la creación de comunidades, oferta y demanda de servicios, enlaces hacia redes sociales. En la figura 1 se muestra el mapa del sitio.



Figura 1 Mapa del sitio Web para difundir el teletrabajo

Fuente: Elaboración propia, imágenes con licencia Creative Common (CC), tomadas de <http://www.crystalxp.net/>

- Crear imágenes, banners y videos cortos que llamen la atención de las personas sobre el concepto de teletrabajo. Se pueden utilizar recursos gratuitos encontrados en la red y publicarlos en diferentes medios, tanto escritos como en televisión y sitios públicos, para comenzar a crear una expectativa alrededor del tema y dirigir más visitas a la página creada. Se recomienda elegir un personaje que dé la imagen de la campaña, en este caso se seleccionó a Linda.

Linda es una profesora que se ha quedado sin empleo, conoce de Internet pero no sabe la posibilidad de realizar teletrabajo, como ejemplo en las figuras 2 y 3 se muestran posibles anuncios en forma de caricatura, los cuales pueden ser impresos y difundidos para dar a conocer la página Web.



Figura 2 Ejemplo de campaña de sensibilización sobre el teletrabajo





Figura 3 Ejemplo de anuncio para campaña de difusión del teletrabajo dirigida a mujeres

Fuente: Elaboración propia utilizando <http://www.bitstrips.com/>

### 5.5.2 Ventajas del teletrabajo

- En esta etapa se plantea promover banners con datos sobre los beneficios de la utilización del teletrabajo en las empresas y para la sociedad en general, en la figura 4 se muestra un ejemplo con el mismo personaje y haciendo la pregunta ¿Sabía usted qué? Y en la que Linda da la respuesta hablando sobre las ventajas del teletrabajo, puede ser útil como campaña informativa para las empresas.

### SABIA USTED QUE? BY MAYPORTUGUEZ



WWW.BITSTRIPS.COM

Figura 4 Ejemplo de banner para promover las ventajas del teletrabajo

Fuente: Elaboración propia

- Mostrar las vivencias positivas de teletrabajadores y empresas que los contratan utilizando videos que representen experiencias exitosas de personas con el teletrabajo.

### 5.5.3 Presentación de ideas innovadoras

- Estimular la presentación de ideas de negocio por medio del teletrabajo, realizando un concurso dirigido hacia mujeres y jóvenes que deseen emprender su propio negocio a distancia, en el sitio Web se incluyen las bases del concurso, los premios y demás información necesaria, además se solicita compartirla con otros. En la figura 5 se muestra una publicidad dirigiendo a la página.



Figura 5 Solicitud de ideas innovadoras de teletrabajo

Fuente: Elaboración propia

- Promover el que los usuarios de los sitios creados inviten a otros conocidos a formar parte de la red y que estos a su vez inviten a otros.
- Premiar a quienes presenten sus proyectos, hacer concursos y promocionarlos en las redes sociales más utilizadas (Facebook, Twitter, Hi-5, entre otras), dependiendo del sector hacia el que se esté dirigiendo y difundir la premiación.

## 6 CONCLUSIONES

La difusión del teletrabajo debe conllevar un esfuerzo conjunto de toda la sociedad, es necesario crear conciencia sobre sus ventajas y la posibilidad de desarrollar nuevas oportunidades de empleo, motivando la creatividad de las personas emprendedoras y favoreciendo la formación de comunidades de teletrabajadores; aumentando la información hacia las empresas para que brinden más apoyo y tengan más confianza hacia la contratación de estos colaboradores. La campaña propuesta busca utilizando pocos recursos económicos, aprovechar las posibilidades que ofrece la Web y poner atención sobre esfuerzos importantes que ya existen para desarrollar estas alternativas.

## REFERENCIAS

- [1] Organización Internacional del Trabajo. *Convenio sobre Teletrabajo*, Setiembre, 2002. (En línea). Disponible en <http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/inf/magazine/44/news.htm>
- [2] Barva, L. *El Teletrabajo y los Profesionales de la Información. El profesional de la Información*. Vol 10, No. 4, (Abril, 2001), pp. 4-13.
- [3] Salazar, C. *Teletrabajo en Chile: El caso de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información, ACTI. Revista de Ingeniería Informática*, Noviembre, 2006. (En línea). Disponible en <http://www.inf.udec.cl/~revista/ediciones/edicion13/articulo%2013-1.pdf>
- [4] Pérez, C. y Gálvez, A.M. *Teletrabajo y Vida cotidiana: Ventajas y dificultades para la conciliación de la vida laboral, personal y familiar*. Athenea Digital. No. 15 (mayo 2009), pp. 57-79.

- [5] Gálvez, A. M. *Conciliación de la Vida laboral y familiar en mujeres que trabajan con Tecnologías de la Información y Comunicación: un Análisis psicosocial y cultural de las estrategias desplegadas*. Secretaría General de Políticas de Igualdad, Ministerio de Igualdad de España, 2008. (En línea). Disponible en [http://www.inmujer.migualdad.es/mujer/mujeres/estud\\_inves/775.pdf](http://www.inmujer.migualdad.es/mujer/mujeres/estud_inves/775.pdf)
- [6] *Telecommuting: A Two Way Street. Global Cosmetic Industry*. Vol 173, No. 11, (Noviembre, 2005), p. 115.
- [7] Gagné, M. y Deci, E. *Self-determination theory and Work motivation. Journal of organizational Behavior*. Vol 26, (Diciembre, 2005), pp. 361-362.
- [8] Hampton, J.E. Norman, C.S. *The Impact of Alternative Telework Arrangements on Organizational Commitment: Insights from a Longitudinal Field Experiment. Journal of Information Systems*. (Spring, 2010). Vol 24, No. 1, pp.67-90.
- [9] Gross, G. *U.S agency: Telecommuting offers employees many Advantages. Network World Work*. Vol 24, No. 12. (Marzo, 2007), p. 27.
- [10] *Telework the Star of Flexible Work Options. HR Focus*. Vol 81, No. 10, (Octubre, 2004), pp. 2-3.
- [11] Belloque, V. *Eficiencia y ahorro energético: contribución del sector de las tecnologías de la información. Universia Business Review*, enero, 2007. (En línea). Disponible en <http://ubr.universia.net/pdfs/UBR00120070116.pdf>
- [12] Roche, I. *La Gerencia de Recursos Humanos ante la posibilidad de Implantación de una Iniciativa de Teletrabajo. Revista Informe de Investigaciones Educativas*. Vol 21, (2007), pp.93-113.
- [13] Fernández, A. *La flexibilidad laboral no seduce. Periódico El Financiero*, Mayo 2009. (En línea). Disponible en [http://www.elfinancierocr.com/ef\\_archivo/2010/mayo/09/inteligencia2002489.html](http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2010/mayo/09/inteligencia2002489.html)
- [14] Georgetown Law. *Public Policy Platform on Flexible Work Arrangements*. 2010. (En línea). Disponible en [http://workplaceflexibility2010.org/images/uploads/reports/report\\_1.pdf](http://workplaceflexibility2010.org/images/uploads/reports/report_1.pdf)
- [15] Formichella, M.M. *El Concepto de Emprendimiento y su relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local*, Enero 2004. (En línea). Ministerio de Asuntos Agrarios y producción. Buenos Aires. Disponible en <http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/agroindustria/MonografiaVersionFinal.pdf>
- [16] Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. *Guía sobre Campañas de Sensibilización: Planificar una campaña de divulgación pública*, 2007. (En línea). Disponible en <http://www.wipo.int/ip-outreach/es/tools/guides/planning/>
- [17] Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. *Guía de la OMPI sobre Campañas de Sensibilización de la propiedad intelectual*, 2007. (En línea). Disponible en: [http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/es/general/1002/wipo\\_pub\\_1002.pdf](http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/es/general/1002/wipo_pub_1002.pdf)
- [18] Maqueira, J.M. y Bruque, S. *Marketing 2.0: El nuevo Marketing en la Web de las Redes Sociales. Primera Edición*, México: Alfaomega. 2009.
- [19] Fundación Orange. *eEspaña2009. Informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la Información en España. 2009*. (En línea). Disponible en [http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/e2009.pdf](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/e2009.pdf)
- [20] Maqueira, J.M. y Bruque, S. *op.cit.*
- [21] Weber, L. *Marketing en las Redes Sociales. Primera edición*, México: Mc. Graw Hill. 2010.
- [22] Boiarov, S. *Meta 5 eLAC2007: Informe sobre Legislación y Normativa vinculada al Teletrabajo en América Latina y el Caribe, 2007*. (En línea) Documento grupo de trabajo ELAC. Disponible en [http://www.fec.uh.cu/GI/Observatorio/Regulaciones/GdT\\_eLAC\\_meta\\_5%20teletrabajo%20Informe%20sobre.pdf](http://www.fec.uh.cu/GI/Observatorio/Regulaciones/GdT_eLAC_meta_5%20teletrabajo%20Informe%20sobre.pdf)
- [23] OMPI. *Trazar el Plan de Publicidad*. (En línea). Disponible en <http://www.wipo.int/ip-outreach/es/tools/guides/planning/communications.html>