

La productividad y el Teletrabajo a la luz de los estudios económicos

La Paradoja de Solow y el Teletrabajo

Francisco Ortiz Chaparro
Telework, Buenos Aires 2010

La productividad

- Definición: Relación entre los recursos empleados y el producto obtenido
- Importancia:

Incrementa la capacidad productiva de una persona, una empresa, un sector, un país, una región e incluso la economía global

Incrementa la riqueza, consecuentemente

Incrementa la competitividad

Permite incrementar los salarios sin generar inflación

Mejora los niveles de bienestar de personas y países

La brecha de la productividad

- Iberoamérica: serios problemas de competitividad.
- Se dan razones relativas a los bajos niveles educativos de la fuerza de trabajo: los cambios tecnológicos sólo se pudieron aplicar en los países que contaban con una fuerza laboral lo suficientemente formada.

Otro factor que se menciona en los estudios es la "calidad de las instituciones públicas". Y se habla de la brecha de productividad, como una más de las que engloba la llamada mundialmente brecha digital. La situación puede generalizarse para toda la región, incluso para aquellos "países donde la productividad es más elevada: Chile, Costa Rica y México" (World Economic Forum, 2001).

- En consecuencia, hay que fomentar los métodos, procesos, tecnologías y capacitaciones que ayuden a incrementar la productividad. Y la posibilidad que está más al alcance de todas las personas, empresas e instituciones es el teletrabajo.

El Teletrabajo y la productividad

- Es unánime en todos los estudios destacar el incremento de la productividad mediante el teletrabajo, gracias a la reducción del tiempo dedicado a transportes, a la disminución del absentismo, a la ausencia de interrupciones y a la mejora de la concentración del empleado en sus tareas. Pero la mejora que más incide en el incremento de la productividad mediante el teletrabajo es la de los métodos de gestión, de racionalización y modernización que exige la implantación del teletrabajo.

Un informe al respecto (Employers Organization Report) señala que, por término medio, la productividad de un empleado se incrementa entre un 10 y un 20 por ciento como consecuencia del teletrabajo

Las TIC y la productividad

- ¿Mejora la productividad la inversión en TIC?
- Autores pesimistas: Braverman (1974), Solow (1987), Brod (1988) y Buchanan (1982).
- Autores optimistas: Campbell (1983), (1988), Cohen (1984), Davis (1986), Etlie (1986), McGukin (1998), Stolarick (1999), Milana, Zeli, Baldwin, Sabourin, (2001), Belzunegui (2002).
- Otros autores (Diamond, 1993; Hirschhorn, 1992; Schwart, 1990; Turkle, 1984) sostienen que las TIC a menudo fracasan porque:
 - se realizan las mismas tareas que antes de su implantación: problemas de madurez tecnológica
 - se ignora la complejidad psicológica del empleado
 - no se tienen en cuenta las dinámicas del cambio organizativo
 - no se considera la innovación
 - se gestiona mal el retorno del producto obtenido al aplicar las TIC
 - no se identifican correctamente las fuentes del crecimiento

(solo se tiene en cuenta la productividad directa, intrínseca, no la indirecta, extrínseca)

La Paradoja de Solow

Solow, estudió el efecto de las computadoras sobre la productividad de los Estados Unidos, y puso en evidencia que las inversiones en tecnologías de la información no producían incrementos en la productividad de las empresas

Computer paradox:

the influence of computers is seen everywhere except in the productivity statistics

La Paradoja de Solow y el Teletrabajo

- ¿Se ha estancado la productividad del Teletrabajo?
- Productividad intrínseca: (¿quizás?)
- Productividad extrínseca (¿?)
 - Aplicaciones específicamente nuevas
 - Innovación
 - Redes
 - Eliminación de barreras
 - La integración y el efecto de escala de niveles
 - Iniciativa: de recibir, a generar teletrabajo

SOLUCIONES IMAGINATIVAS